

EN 5:
een pakkende visual.
Die jouw campagne
verbindt en overal
terugkomt.



Wat heeft een VVU-uiting dat andere niet hebben?

1. **Logo:** op een prominente plek en egale achtergrond.
2. **Bogen:** de rood-gele 'balbaan', mag ook zwart-rood of zwart-geel.
3. **Kleuren:** rood, zwart en geel. En wit telt ook mee.
4. **Lettertype:** Roboto Condensed. Gratis van Google. Zie rechts.

FONT
Roboto
Condensed

Gratis te downloaden
voor PC en Mac op:
www.google.com/fonts

Roboto Condensed Light
Abcde123

Roboto Condensed Regular
Fghijk456

Roboto Condensed Bold
Lmno789

Roboto Condensed Light Italic
Pqrstu012

Roboto Condensed Italic
Vwxyz345

Roboto Condensed Bold Italic
Abcde678

1. Het VVU-logo

Het logo bestaat uit drie elementen: het woord- en het beeldmerk en de volledige naam eronder. Daarbinnen zijn er twee varianten: de 'staande' versie met als beeldmerk de aanvallende figuur en de 'liggende' met de duikende figuur. Gebruik minimaal één logo op elke uiting en pas de juiste kleurcombinatie toe, op een witte, zwarte of rode ondergrond.

Plaatsing | Zorg voor voldoende ruimte eromheen: ongeveer zoals ze in de gestippelde vlakjes hiernaast zijn geplaatst. Als je het logo centreert, dan tellen de figuren niet mee: je centreert op de zijanten van de letters VVU.

Beeldmerken | De figuren zijn ook los te gebruiken, in rood, geel of wit. Hieronder zijn enkele kleurcombinaties afgebeeld. Ze zijn zowel naar links als naar rechts te plaatsen. Let daarbij op dat ze in de richting van de informatie bewegen: smash/duik naar rechts: links op de pagina en andersom.



Op wit



Logo 'sec', zonder naam eronder



Op zwart (drukwerk, wit in de bal)



Op zwart tenue met bal rood en geel



Op rood (rood in bal = transparant)



Op rood tenue (libero), bal wit en geel



2. De VVU-bogen

De bogen staan voor de balbaan van een service. Een onderscheidend element in de VVU-huisstijl. In rood-geel of zwart-geel of rood-zwart. Soms toepasselijk afwijkend, zoals voor de stadiontoernooien in 2013 en 2014, toen waren ze groen-zwart.

2

In de downloads vind je drie verschillende basisbogen in de kleurcombinaties en verhouding die je hier ziet (1 - 2 - 3).
Die kun je schalen naar verschillende breedtes, zoals je rechtsonder kunt zien (4 en 5).



Nevobo-achtergronden

Uit de huisstijl van de Nevobo (vanaf 2009, sinds medio 2017 vervangen door scherpe vormen) gebruiken we enkele 'swoosh-achtergronden'. Die zijn nog altijd goed bruikbaar in de VVU-huisstijl, bijvoorbeeld voor covers en posters.

3

Als je niet-aflopend kunt drukken (dwz altijd een witrand krijgt door de printer of andere techniek), of als de uiting onderdeel is van een groter geheel (banner op website, advertentie) gebruik dan een kader in een van de twee kleuren uit de bogen.

4

5

3. Kleuren

PMS 199 rood

CMYK: 0-100-69-0

RGB: 208-16-56

HTML: #DB4D69

PMS 116 geel

CMYK: 0-14-100-0

RGB: 254-203-0

HTML: #FECB00

Zwart

Wit (materiaal)

Rood.
Clubkleur 1.
Dominant gebruiken.
Tekst erop in wit of geel,
niet in zwart
en niet in light.

Geel.
Clubkleur 2.
Accentkleur.
Tekst erop in zwart of rood.
Niet in wit.
Light in zwart erop mag wel.

Zwart.
Shirtkleur.
Voor tekstvlakken.
Tekst erop in wit of geel,
niet in rood
en niet in light fonts.

Wit.
Ofwel de basiskleur van het
papier of ander materiaal.
Tekst erop in zwart of rood,
niet in geel
Light in zwart erop mag wel.
Light in rood: in drukwerk liever niet,
op scherm kan wel.

Extra steunkleuren

Soms nodig. Bescheiden gebruiken, als het toepasselijk is, bijvoorbeeld voor beach (oranje) of skiweekend (blauw).

PMS 443 grijs

CMYK: 50-33-33-0

RGB: 147-157-158

HTML: #939d9e

PMS 144 oranje

CMYK: 50-33-33-0

RGB: 147-157-158

HTML: #939d9e

PMS 2935 blauw

CMYK: 50-33-33-0

RGB: 147-157-158

HTML: #939d9e



Voorbeeld: D1-trainer Arjen Schimmel kreeg een passend shirt.

Kleuren in foto's

Met Photoshop is alles mogelijk. Elementen omkleuren naar de huisstijlkleuren is vaak simpel en doeltreffend. Blauw en groen veranderen in rood en geel scheelt al gauw veel. Beschik je niet over dit programma of over de skills om dit zelf te doen, mail je foto naar communicatie@VVUtrecht.nl.

4. Typografie: Roboto Condensed

GRATIS
te downloaden
voor PC en Mac:
[google.com/fonts](https://www.google.com/fonts)
Gebruik 'm!

NewsGothic & RobotoCondensed

OPMAAK
omzetten News Gothic
naar Roboto Condensed?
Vergroot font 108%
en de tekst oogt even
groot en loopt even
lang!

Roboto Condensed: vanaf medio 2016 de nieuwe huisstijlletter

Voor niet-grafici of online is de huisstijlletter News Gothic (zie vorige pagina) lastig toepasbaar. Omdat meerdere mensen communicatiemiddelen moeten kunnen produceren, is er een gelijkend nieuw font gekozen: de Roboto Condensed van Google. Iedereen kan dit font gratis downloaden op www.google.com/fonts. Het is voor PC en Mac, en geschikt voor online, grafische en Microsoft-toepassingen. De Roboto Condensed lijkt sterk op de News Gothic en heeft veel dezelfde eigenschappen. Er zijn zes varianten: de drie hieronder en de italic versies daarvan. Deze manual is al met deze letter geproduceerd en sinds september 2016 is ook de VVU-website met de Roboto Condensed te zien. Ook de laatste Tribunes zijn sinds seizoen 1718 al met de Roboto Condensed uitgevoerd.

Roboto Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (&.,!?\$@)

Roboto Condensed Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (&.,!?\$@)

Roboto Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (&.,!?\$@)

Roboto Condensed Light Italic

abcdefgh
ABCD123

Roboto Condensed Italic

abcdefgh
ABCD123

Roboto Condensed Bold Italic

abcdefgh
ABCD123